

駅名愛称ネーミングライツへの取り組みについて

地域鉄道の鉄道事業経営は時代の流れと共に年々厳しさを増しております。

弊社は幾度とない経営危機を迎えましたが、どんな逆境にもあきらめない想いと、ぬれ煎餅の製造販売に代表されるような、常識にとらわれないチャレンジ精神で、必死に鉄道事業を守り続けてきました。

しかし、東日本大震災以来観光客が激減し、それに伴い弊社の乗客数も減少し、いまだ回復の目途がたっておらず、現在また経営危機の真ただ中にいます。

今回、そんな経営状態を打開するために取り組んだのが、「駅名愛称のネーミングライツ」です。

今回のネーミングライツは、単なる駅名愛称の命名権だけでなく、「銚子電鉄の経営再建」「銚子への地域貢献」という熱い想いを持った6社に、銚子の活性化への取り組みを共にチャレンジしていくパートナーとして集って頂きました。私たちにとって、こんな心強いことはありません。

今後、このネーミングライツ事業の先にあるものは、地域鉄道による地域活性モデルの確立です。

地域鉄道の最大の使命は地域貢献です。

私たちはこの銚子の町に鉄道を存続させるため、そして「この町に銚子電鉄があってよかった♪銚子電ありがとう！」と言われる会社になるために、今回のネーミングライツ事業に取り組んでいます。

銚子電気鉄道株式会社